



# MHP DeepDive

**So wird die Transformation zur  
Data-Driven Company zum Erfolg**

Entdecken Sie den ganzheitlichen Use  
Case Management Ansatz von MHP



# MHPDEEPDIVE

## SO WIRD DIE TRANSFORMATION ZUR DATA-DRIVEN COMPANY ZUM ERFOLG



**SANDRA OSSWALD**

Senior Consultant  
Big Data & IoT Technologies | MHP



**SAEID VANAKI**

Senior Manager  
Big Data & IoT Technologies | MHP

# MHP DEEP DIVE TERMINE

15.12.2022

Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz:  
Ich kenne das Gesetz - aber was  
bedeutet das für meine Supply  
Chain?

26.01.2023

Die Produktion von morgen



<https://www.linkedin.com/company/mhp-a-porsche-company>



<https://www.xing.com/companies/mieschkeh-ofmannundpartner>

**„WIR WISSEN NICHT WO  
DER USE CASE STEHT,  
NACHDEM WIR DAS  
BUDGET FREIGEGEREN  
HABEN“**

**TRANSPARENZ**

**„UNS FEHLT DIE  
MITWIRKUNG &  
KOLLABORATION IN DER  
USE CASE UMSETZUNG“**

**VERBINDLICHKEIT**

**„WIR HABEN DOCH USE  
CASES, WARUM  
BEKOMMEN WIR SIE  
NICHT ZUM FLIEGEN?“**

**BEFÄHIGUNG**

# MHPDEEPDIVE



**SANDRA OSSWALD**

Design- und Business Strategist für die Gestaltung von nutzerzentrierten agilen Ansätzen und Innovationen für eine Data-Driven Company



**SAEID VANAKI**

Projekt Manager und Strategist für die Entwicklung von Data-Driven Products & Services und Gestaltung einer Data Driven Company

SO WIRD DIE  
TRANSFORMATION ZUR DATA-  
DRIVEN COMPANY ZUM  
ERFOLG

ENTDECKEN SIE DEN GANZHEITLICHEN USE  
CASE MANAGEMENT ANSATZ VON MHP

# DAS ERWARTET SIE HEUTE

**WHY**

WARUM SIE SICH MIT DEM THEMA **USE CASE MINING & MANAGEMENT** BESCHÄFTIGEN SOLLTEN

**HOW**

WIE SIE DIE **MEHRWERTE** VON USE CASE MINING & MANAGEMENT **GEWINNBRINGEND** IN IHREM UNTERNEHMEN **ETABLIEREN** KÖNNEN

**WHAT**

WAS SIE VON EINER **ETABLIERUNG VON USE CASE MINING & MANAGEMENT** IN IHREM UNTERNEHMEN ERWARTEN DÜRFEN

# ZIELBILD: DATA-DRIVEN COMPANY

Gesetzliche Regelungen & Politische Rahmenbedingungen

Trends, Technologieentwicklung & Datenmengen

Märkte, Kunden, Partners & Wettbewerb

Geschäftsziele, Systemlandschaft & Stakeholder

## DATA-DRIVEN COMPANY

Datengetriebene  
Geschäfts-  
entscheidungen



Datengetriebene  
Produkte & Services



360°  
Customer



Innovative  
Geschäftsmodelle



Smarte  
Prozesse



Datenmonetarisierung \$

intern



DATENKOMPETENZ



extern



DIMENSIONEN



ENABLER

Datenzentrierung

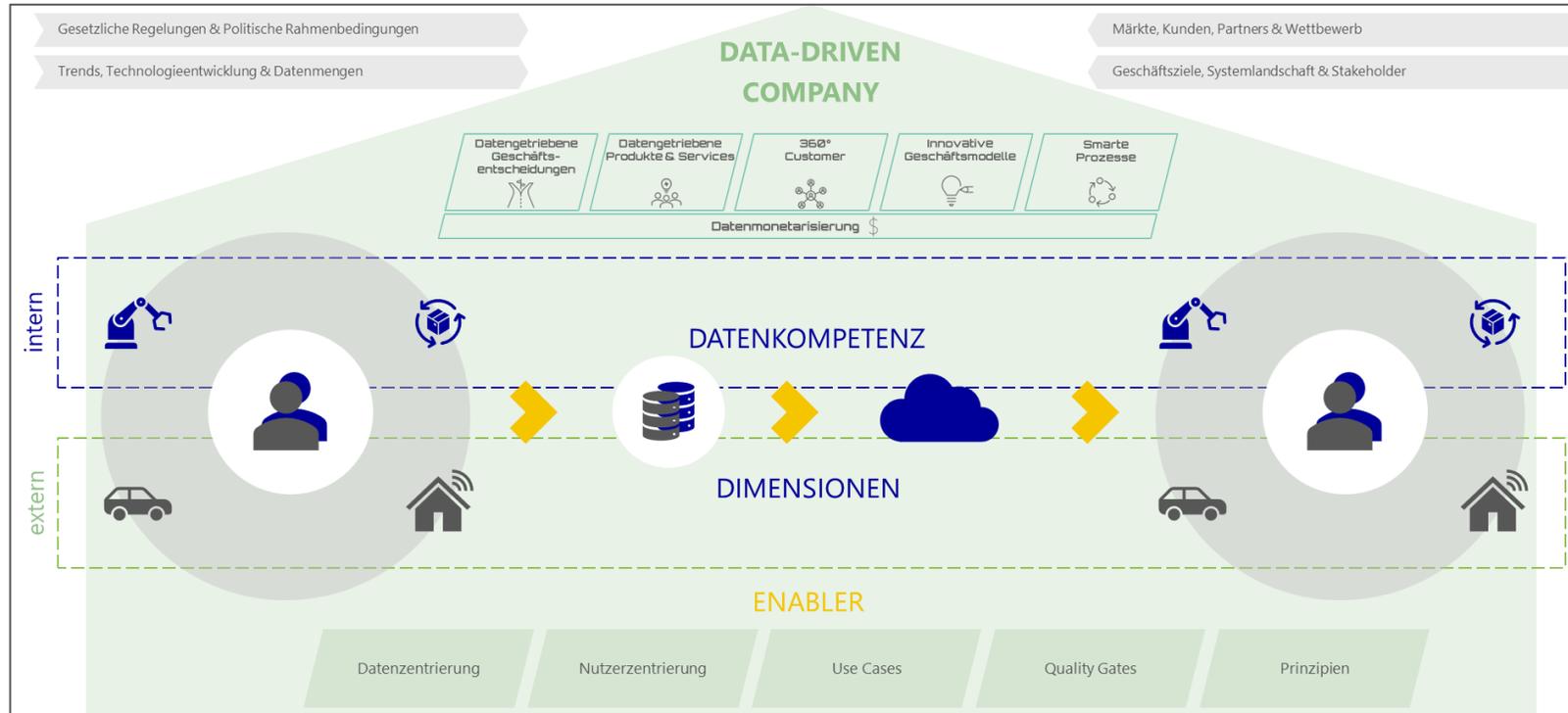
Nutzerzentrierung

Use Cases

Quality Gates

Prinzipien

# PROJEKT: DATA-DRIVEN COMPANY



**PROJEKT  
PHASE 1**

## STRATEGIEENTWICKLUNG DATA-DRIVEN COMPANY

**REIFEGRAD**

**USE CASE MGMT. ANSATZ**

**DATA STRATEGY KONZEPT**

**ROADMAP**

**KOMMUNIKATION & STAKEHOLDER MANAGEMENT**

# BEGRIFFLICHE EINORDNUNG\*

## DATENZENTRIERUNG

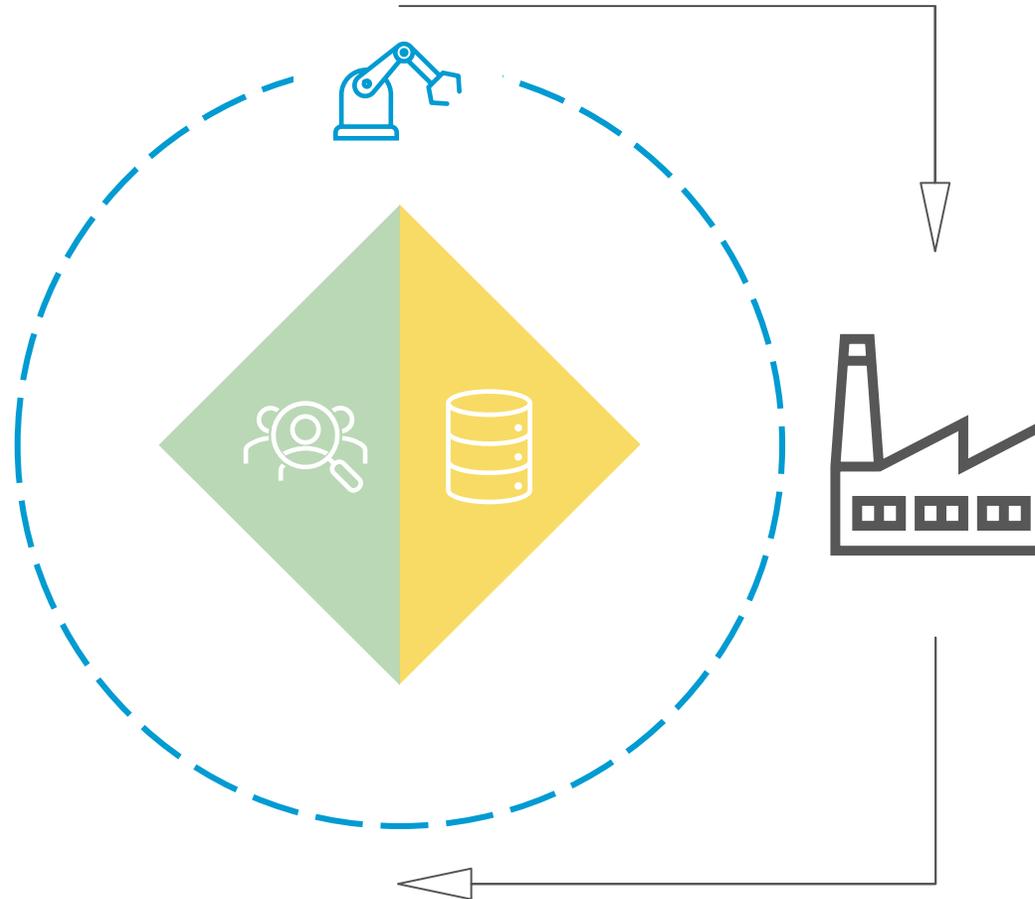
ORGANISATION VERFÜGT ÜBER DIE KULTUR, DAS MINDSET UND DIE FÄHIGKEITEN DATEN ALS STRATEGISCHES ASSET ZU NUTZEN.

## NUTZERZENTRIERUNG

GRUNDSATZ ZUR ENTWICKLUNG VON LÖSUNGEN ENTLANG DER BEDÜRFNISSE DER NUTZENDEN.

## USE CASE

ANWENDUNGSFALL FÜR EINE ÜBERGEORDNETE INITIATIVE ALS BESCHREIBUNG EINES ZUKUNFTSSZENARIOS MIT EINEM KLAREN BUSINESS VALUE UND TECHNISCHER UMSETZBARKEIT.



## DATA-DRIVEN COMPANY

EINE ORGANISATION VERFÜGT ÜBER EINE MEHRWERTBRINGENDE DATENKOMPETENZ FÜR DEFINIERTE STRATEGISCHE FOKUSTHEMEN. DIESE ORGANISATION VERSTEHT DIE BEDEUTUNG VON DATEN UND NUTZT AKTUELLE DATEN ZUR WETTBEWERBSDIFFERENZIIERTEN POSITIONIERUNG.

UM DEN **WANDEL** HIN ZU EINER  
**DATA-DRIVEN COMPANY** VORANTREIBEN,  
VERSUCHEN IMMER MEHR UNTERNEHMEN  
MITTELS DER UMSETZUNG VON  
**USE CASES** ERSTE ERFOLGE ZU ERZIELEN.  
DAS ZIEL IST **GRUNDLAGEN UND STANDARDS**  
ZU GENERIEREN.

# WELCHE AUSGANGSSITUATIONEN BEGEGNEN UNS?

KEIN BUSINESS ENGAGEMENT

FEHLENDE FINANZIERUNG

VERZÄHNUNG ZWISCHEN STRATEGIE  
UND UMSETZUNG

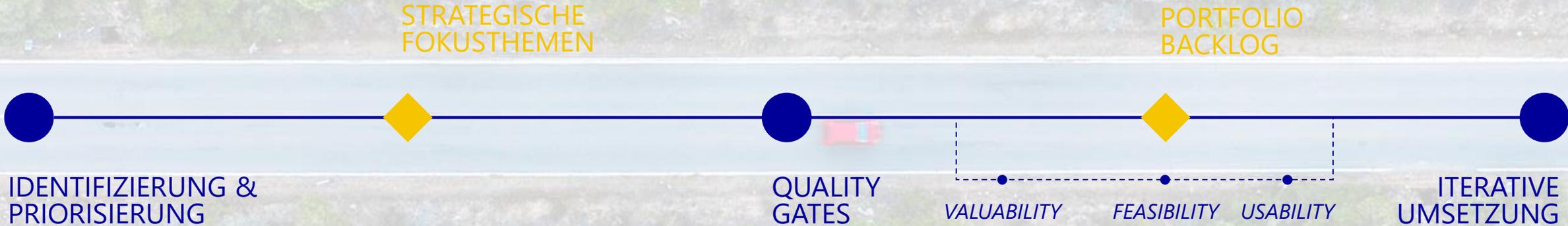
STARRE ENTSCHEIDUNGSPROZESSE

GEMEINSAMES VERSTÄNDNIS  
VOM SCOPE

DEFINIERTEN METHODEN &  
PROZESSE

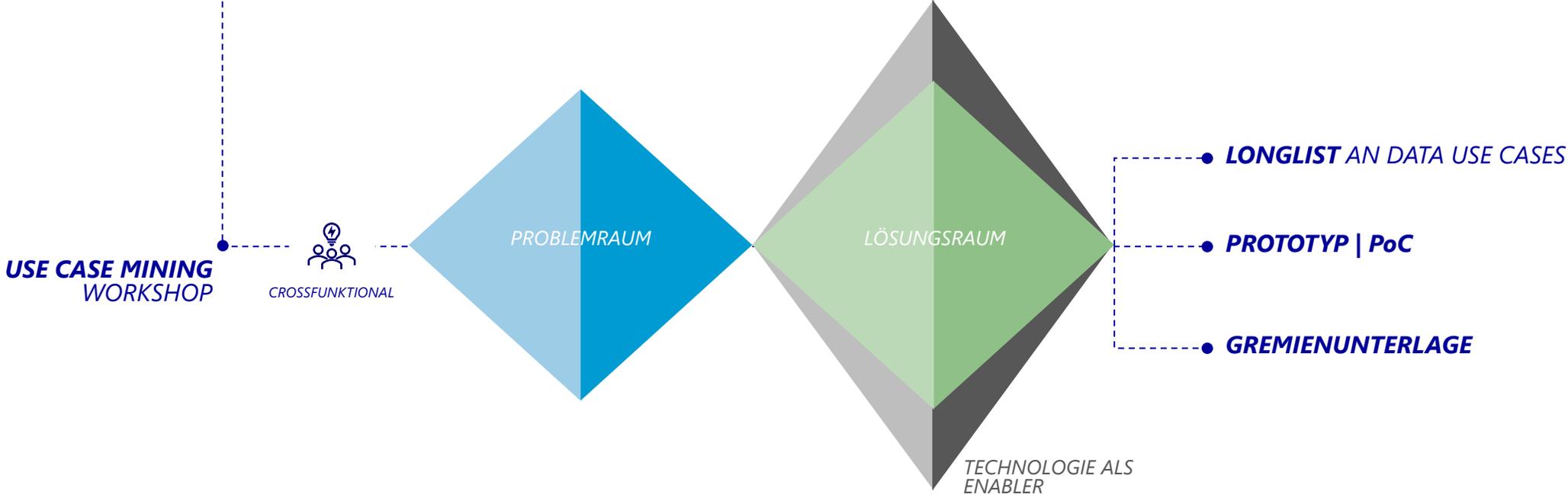
**DIE PROBLEMSTELLUNG SETZT SICH AUS VIELEN ASPEKTEN ZUSAMMEN**

# USE CASE MANAGEMENT ALS KRITISCHER ERFOLGSFAKTOR AUF DEM WEG ZU EINER DATA-DRIVEN COMPANY



# USE CASE MINING ZUR IDENTIFIKATION UND PRIORISIERUNG VON USE CASES

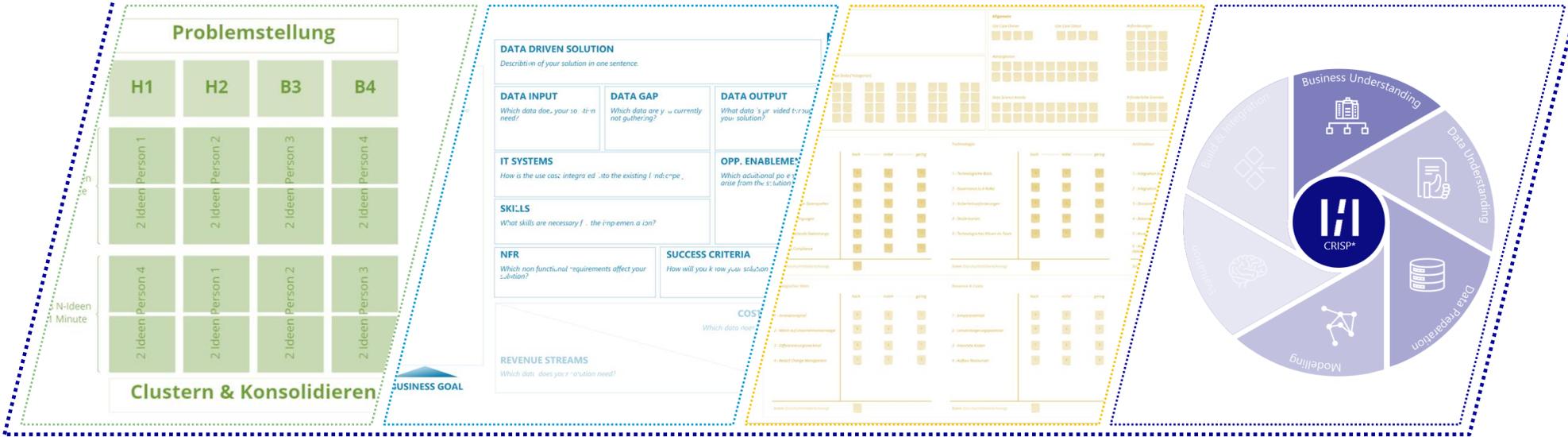
IDENTIFIZIERUNG & PRIORISIERUNG



# USE CASE MINING ZUR IDENTIFIKATION UND PRIORISIERUNG VON USE CASES

IDENTIFIZIERUNG & PRIORISIERUNG

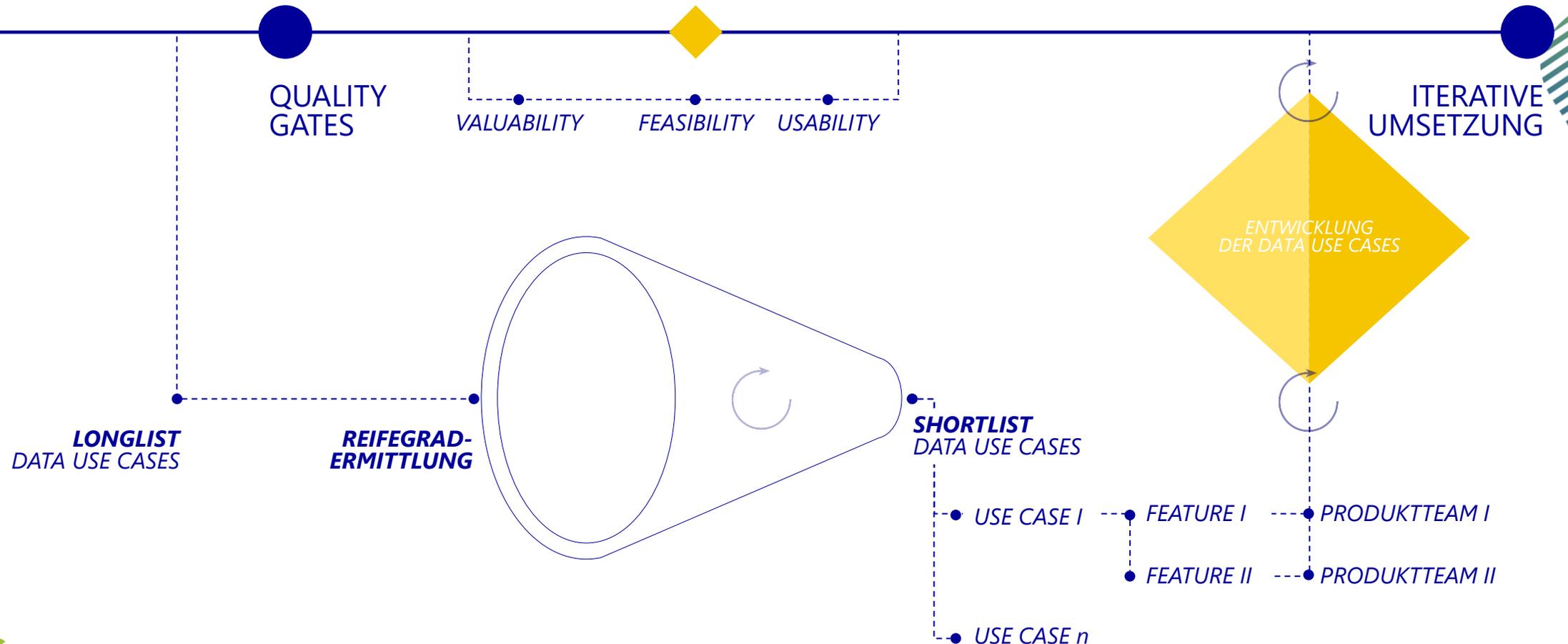
- |  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| <p><b>PAKET S</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ PROBLEM-IDENTIFIKATION</li> <li>➤ ERSTE LÖSUNGSANSÄTZE</li> </ul> | <p><b>PAKET M</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ PRIORISIERTE LONGLIST</li> <li>➤ DATA-DRIVEN SOLUTION CANVAS</li> <li>➤ FUTURE JOURNEY</li> </ul> | <p><b>PAKET L</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ QUALITY GATE TEMPLATES</li> <li>➤ ROADMAP &amp; USE CASE STECKBRIEF</li> <li>➤ GREMIENUNTERLAGE</li> </ul> | <p><b>PAKET XL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ DATA EXPLORATION „CRISP AI“</li> <li>➤ APPLIKATIONS-ARCHITEKTUR</li> <li>➤ PoC</li> </ul> |
|--|--|---|---|



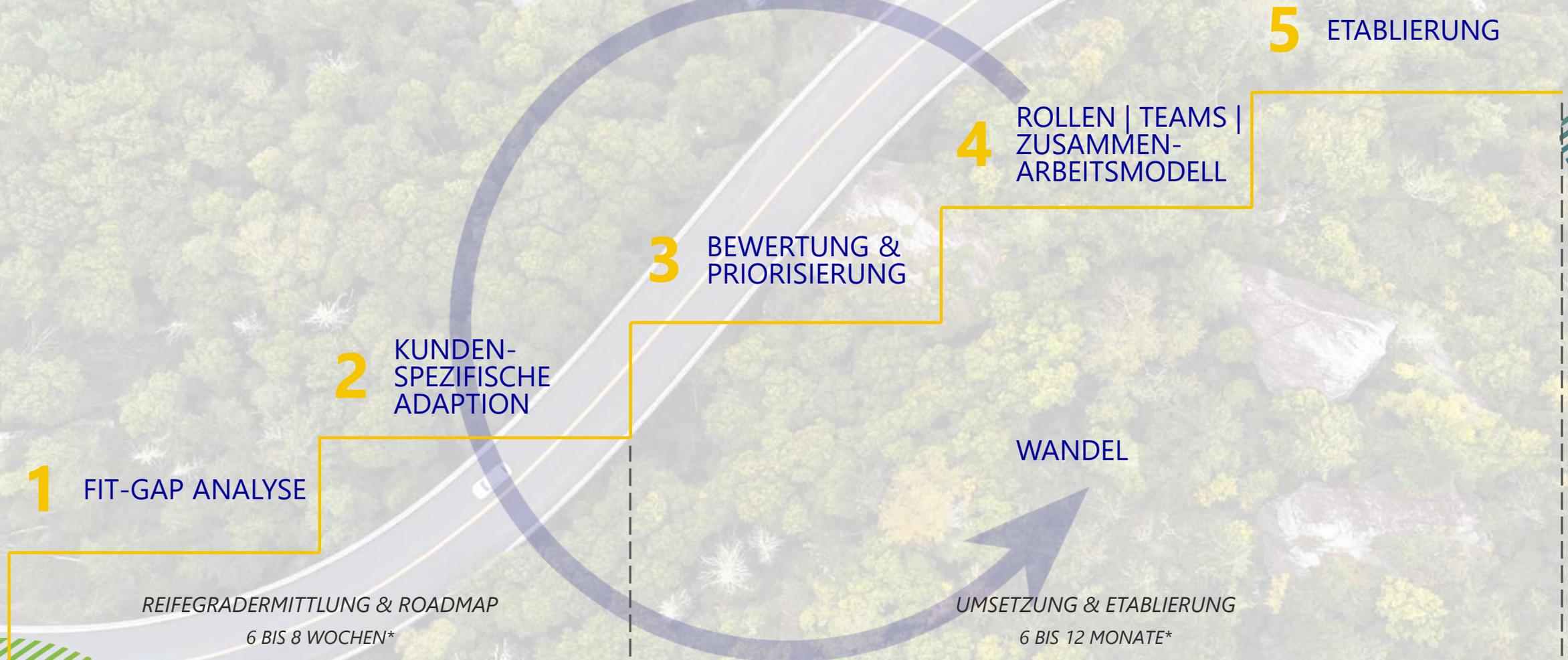
# USE CASE MANAGEMENT ZUR STEUERUNG VON USE CASES IM GESAMTEN ENTWICKLUNGSPROZESS

STRATEGISCHE FOKUSTHEMEN

PORTFOLIO BACKLOG

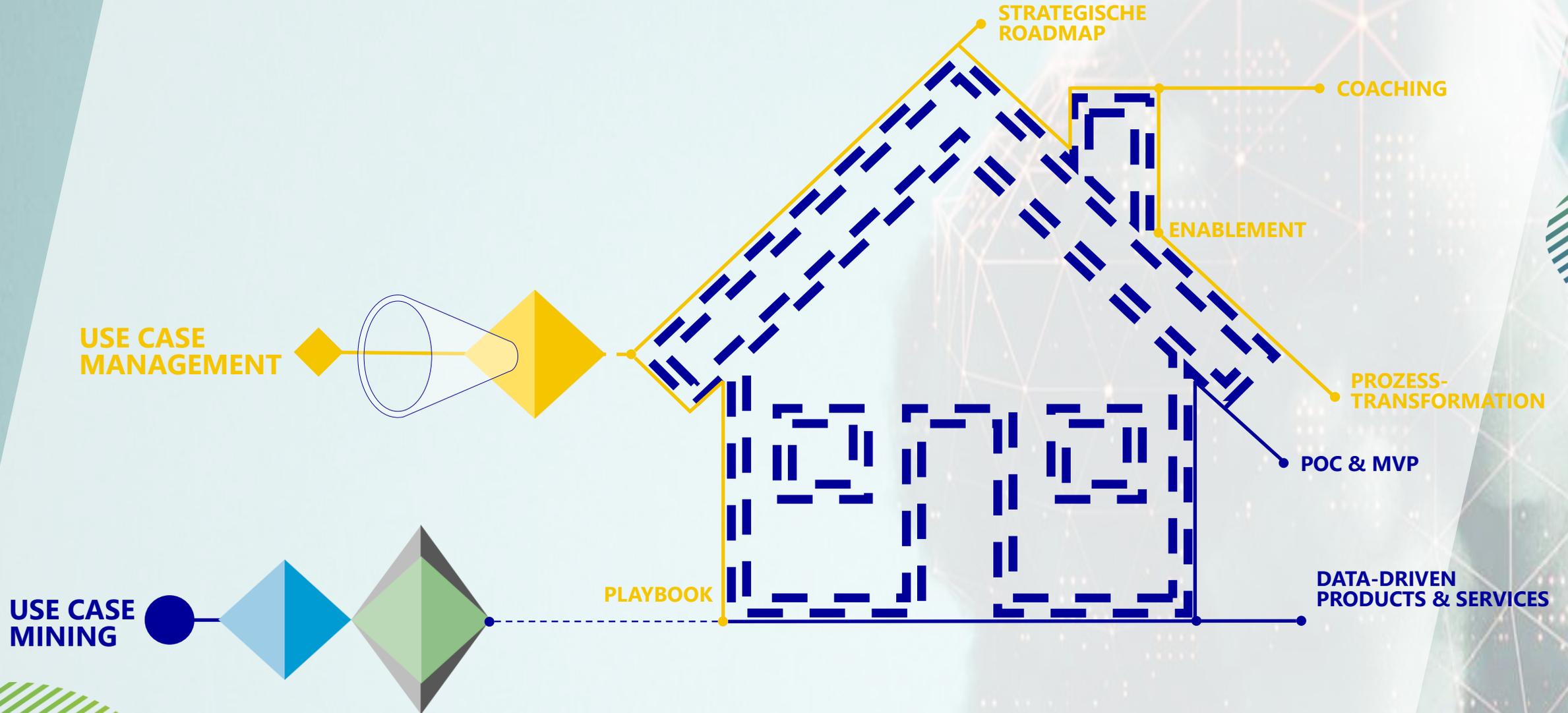


# EIN STUFENPLAN ZUR NACHHALTIGEN ETABLIERUNG VON USE CASE MANAGEMENT



\* AUSGENOMMEN CHANGE MANAGEMENT | UNTER BERÜCKSICHTIGUNG VON ANFORDERUNGEN, MITWIRKUNGEN, VERFÜGBARKEITEN UND REIFEGRAD DER UNTERNEHMUNG

# EIN SCHRITT AUF DEM WEG ZU EINER DATA-DRIVEN COMPANY



# WAS WIR IHNEN HEUTE MITGEBEN

**DAS ZUSAMMENSPIEL AUS  
NUTZERZENTRIERUNG &  
DATENZENTRIERUNG  
BEFÄHIGT DEN BUSINESS  
VALUE.**

1

**VERZÄHNUNG ZWISCHEN  
STRATEGIE UND  
OPERATIVER UMSETZUNG  
ERMÖGLICHT EIN  
TRANSPARENTES  
STEUERUNGSMODELL.**

2

**DIE ERMITTLUNG DER USE  
CASE REIFE DURCH  
QUALITY GATES FÜHRT ZU  
EINER MEHRWERT-  
BRINGENDEN  
UMSETZUNG.**

3

# MHPDEEPDIVE

## SO WIRD DIE TRANSFORMATION ZUR DATA-DRIVEN COMPANY ZUM ERFOLG



**SANDRA OSSWALD**

sandra.osswald@mhp.com

+49 152 331 48766



**SAEID VANAKI**

saeid.vanaki@mhp.com

+49 152 331 45450

# MHP DEEP DIVE TERMINE

15.12.2022

Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz:  
Ich kenne das Gesetz - aber was  
bedeutet das für meine Supply  
Chain?

26.01.2023

Die Produktion von morgen



<https://www.linkedin.com/company/mhp-a-porsche-company>



<https://www.xing.com/companies/mieschkeh-ofmannundpartner>

# MHPDEEPDIVE VERPASST?

Kein Problem!

Alle vergangenen **MHP**DeepDives  
finden Sie hier:



[www.youtube.de/MHPProzesslieferant](https://www.youtube.de/MHPProzesslieferant)



A PORSCHE COMPANY

[www.mhp.com/de/unternehmen/events](https://www.mhp.com/de/unternehmen/events)



A PORSCHE COMPANY

