



Philip Vospeter, Global Partner Relationship Manager bei MHP, hat gemeinsam mit Salesforce einen Podcast aufgenommen, der KI von der Strategie zur Praxis führt. (Foto: MHP).

PRESSE-INFORMATION

Prompt zum Erfolg: Der KI-Podcast

18. Dezember 2024

Die Demokratisierung der KI

- Gemeinsamer Podcast von MHP und Salesforce zum Thema KI
- Entwicklung von „Wir brauchen eine KI-Strategie“ hin zu „Wir nutzen KI aktiv“
- Überwindung von Hürden auf dem Weg zur KI-Einführung und Bewältigung gängiger Herausforderungen

Ludwigsburg – Gerade in herausfordernden Zeiten wie diesen ist es wichtig, mutig und offen für Veränderungen zu sein, um Innovationen auf den Weg zu bringen, die Unternehmen zukunfts- und wettbewerbsfähig machen. Dazu bedarf es der richtigen Organisationen, Prozesse sowie der richtigen Plattformen, die KI-Anwendungen in Unternehmen schnell skalierbar machen. Wie KI als eine der Schlüsseltechnologien dabei helfen und operationalisiert werden kann, berichtet Philip Vospeter, Global Partner Relationship Manager bei MHP, im Rahmen des Salesforce-Podcasts „Prompt zum Erfolg“.

Gemeinsam mit Patrick Heinen, Sr. Director Solution Engineering Cloud Sales Germany bei Salesforce, gibt Philip Vospeter praktische Einblicke, wie sich KI vertrauenswürdig, sicher und ohne Hype implementieren lässt. Der Podcast enthält Beispiele aus der Praxis deutscher Unternehmen, die vom Change Management bis hin zu praktischen Tipps für die Nutzung des Salesforce Einstein Copilots reichen.

Zudem geht er auf folgende Themen ein:

- Wie lässt sich eine KI-Strategie entwickeln, die auf die Unternehmensziele abgestimmt ist?
- Wie können Unternehmen Hürden auf dem Weg zur KI-Einführung überwinden und gängige Herausforderungen bewältigen?

Der AI-Podcast von Salesforce und MHP führt die Zuhörer von der Strategie zur Praxis, also von „Wir brauchen eine KI-Strategie“ zu „Wir nutzen KI aktiv“. Viel Spaß beim Reinhören!

Presse-Kontakt

MHP Management- und
IT-Beratung GmbH

Benjamin Brodbeck

Leitung Öffentlichkeitsarbeit und
Presse

+49 (0) 152 33 14 58 09

Benjamin.Brodbeck@mhp.com



Ann Holz

Öffentlichkeitsarbeit und Presse

+49 (0) 152 22 60 56 61

Ann.Holz@mhp.com



MHP Media / Newsroom
www.mhp.com/newsroom



ENABLING YOU TO SHAPE A BETTER TOMORROW >>>

Über MHP

Als Technologie- und Businesspartner digitalisiert MHP seit 28 Jahren die Prozesse und Produkte seiner weltweit rund 300 Kunden in den Bereichen Mobility und Manufacturing und begleitet sie bei ihren IT-Transformationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Für die Management- und IT-Beratung steht fest: Die Digitalisierung ist einer der größten Hebel auf dem Weg zu einem besseren Morgen. Daher berät das Unternehmen der Porsche AG sowohl operativ als auch strategisch in Themenfeldern wie beispielsweise Customer Experience und Workforce Transformation, Supply Chain und Cloud Solutions, Platforms & Ecosystems, Big Data und KI sowie Industrie 4.0 und Intelligent Products. Die Unternehmensberatung agiert international, mit Hauptsitz in Deutschland und Tochtergesellschaften in den USA, Mexiko, Großbritannien, Rumänien und China. Rund 5.000 MHPlerinnen und MHPler vereint der Anspruch nach Exzellenz und nachhaltigem Erfolg. Dieser Anspruch treibt MHP weiter an – heute und in Zukunft.

www.mhp.com