

7. März 2025

Auszeichnung durch SZ-Institut und Creditreform

MHP unter den erfolgreichsten Traditionsunternehmen 2025

- SZ-Institut (Süddeutsche Zeitung) und Creditreform küren in ihrem Ranking die erfolgreichsten Traditionsunternehmen für das Jahr 2025
- Auszeichnungs-Fokus sind Unternehmensgeschichte, wirtschaftliche Stärke, das Werte- und Kulturverständnis sowie nachhaltiger Erfolg
- Die Management- und IT-Beratung MHP belegt im Gesamtranking Platz 13
- Seit nahezu 29 Jahren ist MHP nachhaltig erfolgreich und geprägt von unternehmerischer Verantwortung sowie einer wertebasierten Kultur

Ludwigsburg – Die Management- und IT-Beratung MHP wird im aktuellen Ranking von SZ Institut (Süddeutsche Zeitung) und Creditreform als eines der "Erfolgreichsten Traditionsunternehmen 2025" ausgezeichnet. Mit Platz 13 im Gesamtranking ist MHP das bestplatzierte Unternehmen in der Kategorie Beratung/Consulting – ein Ergebnis, das die kontinuierliche Entwicklung seit der Gründung vor nahezu 29 Jahren widerspiegelt.

Federico Magno, Group CEO bei MHP, sieht in der Platzierung eine Bestätigung der strategischen und kulturellen Ausrichtung des Unternehmens: "MHP steht seit jeher für Exzellenz – geprägt von Expertise, kompromissloser Qualität und starken Partnerschaften. Als globales Team mit Herz und Purpose geht es uns nicht nur um Zahlen, sondern darum, echten Mehrwert zu schaffen – für unsere Kunden und die Gesellschaft. Mit unserer Strategie 2030 setzen wir auf globales, nachhaltiges Wachstum und Innovation. Sie gibt uns die Richtung vor. Gleichzeitig sind es unsere Kultur und Werte, die als fundamentales Betriebssystem unserer Organisation unseren Erfolg langfristig stärken. Das aktuelle Ranking bestätigt: Gemeinsam mit unseren Kunden und Partnern sind wir auf dem richtigen Weg."

Betont wird im Ranking, dass nicht nur das Alter ein Traditionsunternehmen ausmacht, sondern auch dessen wirtschaftliche Stabilität und bewährte Qualitätsstandards. Marc Zimmermann, Group CFO bei MHP, bewertet die Auszeichnung als wichtiges Zeichen: „Das kontinuierliche Wachstum von MHP beweist, dass wir auch in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten langfristig erfolgreich agieren. Ein entscheidender Faktor ist, den Blick über kurzfristige Entwicklungen hinaus auf zukünftige Potenziale und Chancen zu richten und sich entsprechend aufzustellen.“

MHP
A PORSCHE COMPANY

Presse-Kontakt

MHP Management- und IT-Beratung GmbH

Benjamin Brodbeck

Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
+49 (0) 152 33 14 58 09
Benjamin.Brodbeck@mhp.com



Ann Holz

Sprecherin SAP Dig. Enterprises, Cyber Security, Future of Work & CSR
+49 (0) 152 22 60 56 61
Ann.Holz@mhp.com



MHP Media / Newsroom
www.mhp.com/newsroom

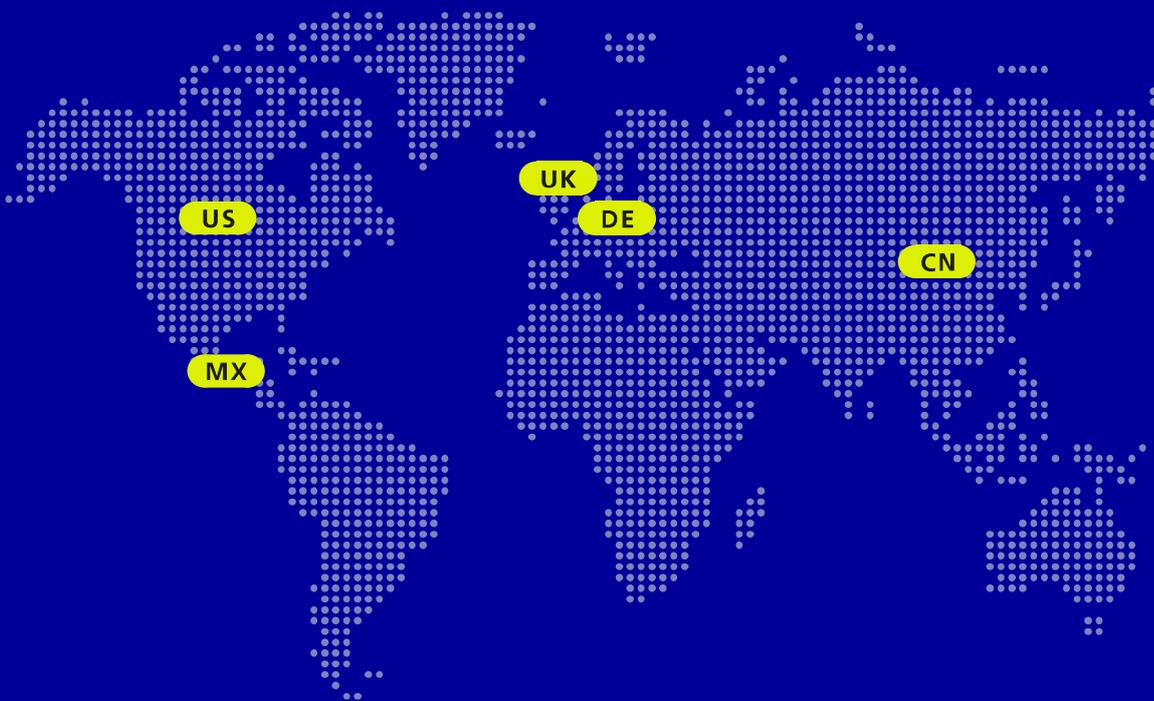
Über das Ranking des SZ Instituts

Für das Ranking wurden 195 Unternehmen ermittelt, die sich durch nachhaltigen Erfolg und wirtschaftliche Beständigkeit auszeichnen. Zu den entscheidenden Kriterien zählten unter anderem eine Mitarbeiterzahl von mindestens zehn Personen, eine Bilanzierung nach anerkannten Standards sowie eine stabile Auftragslage und ein Umsatzwachstum von mindestens fünf Prozent. Damit wurden nicht nur Unternehmen mit hoher Stabilität, sondern auch solche mit kontinuierlichem Wachstum berücksichtigt.

Darüber hinaus mussten bestimmte finanzielle Kennzahlen erfüllt sein: So war ein Jahresüberschuss von mehr als einer Million Euro in den Bilanzen der Jahre 2022 und 2023 erforderlich. Zusätzlich wurden eine hohe Eigenkapitalrentabilität sowie ein überzeugender Return on Investment als weitere Bewertungskriterien herangezogen. Insgesamt bezog das Ranking 309 Unternehmen in die Analyse mit ein.

Im letzten Schritt prüfte Creditreform die Bonität der Unternehmen, um deren finanzielle Stabilität und Kreditwürdigkeit zu bewerten. Auf Grundlage dieser umfassenden Analyse wurden schließlich die 195 erfolgreichsten Traditionsunternehmen für das Ranking ausgewählt.

ENABLING YOU TO SHAPE A BETTER TOMORROW



Über MHP

Als Technologie- und Businesspartner digitalisiert MHP seit 28 Jahren die Prozesse und Produkte seiner weltweit rund 300 Kunden in den Bereichen Mobility und Manufacturing und begleitet sie bei ihren IT-Transformationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Für die Management- und IT-Beratung steht fest: Die Digitalisierung ist einer der größten Hebel auf dem Weg zu einem besseren Morgen. Daher berät das Unternehmen der Porsche AG sowohl operativ als auch strategisch in Themenfeldern wie beispielsweise Customer Experience und Workforce Transformation, Supply Chain und Cloud Solutions, Platforms & Ecosystems, Big Data und KI sowie Industrie 4.0 und Intelligent Products. Die Unternehmensberatung agiert international, mit Hauptsitz in Deutschland und Tochtergesellschaften in den USA, Mexiko, Großbritannien, Rumänien und China. Rund 5.000 MHPlerinnen und MHPler vereint der Anspruch nach Exzellenz und nachhaltigem Erfolg. Dieser Anspruch treibt MHP weiter an – heute und in Zukunft.

[mhp.com](https://www.mhp.com)