



MHP eröffnete 2014 seine rumänische Niederlassung in Cluj-Napoca, dem pulsierenden Zentrum der rumänischen IT-Branche. Seitdem ist das Unternehmen Jahr für Jahr konsequent und nachhaltig gewachsen – dabei stets im Fokus: das Exzellenz-Prinzip (Foto: MHP).

PRESSE-INFORMATION

28. Mai 2024

Ein hochqualifiziertes Team für technologische Exzellenz und Innovationsfähigkeit

10 Jahre MHP Consulting Rumänien

- MHP Rumänien mit 10 Jahren nachhaltigem Wachstum – Mitgestaltung des digitalen Fortschritts von morgen
- Größte und national präsenzte Tochtergesellschaft der MHP-Gruppe mit rund 1.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern
- MHP Rumänien entwickelt und liefert 360-Grad-IT-Lösungen auf höchstem Niveau für ein breites globales Kundenportfolio
- Etablierter Top-Arbeitgeber mit junger, offener Unternehmenskultur und starkem Fokus auf Entwicklung und Wachstum der Beschäftigten
- Mehr als 58 % der Angestellten sind Frauen, davon 54 in Führungspositionen

Cluj-Napoca / Ludwigsburg – Im zehnten Jahr seines Bestehens ist MHP Rumänien die größte Tochtergesellschaft der MHP Group mit rund 1.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und einer landesweiten Präsenz – samt Niederlassungen in Cluj-Napoca, Timișoara und Bukarest sowie Mitarbeitenden, die von verschiedenen Städten in Rumänien aus remote arbeiten. Das Unternehmen entwickelt und liefert 360-Grad-IT-Lösungen auf höchstem Niveau für ein umfangreiches globales Kundenportfolio im Segment "Mobilität und Fertigung".

Konstantes Wachstum durch gezielte Personalentwicklung

„Zehn Jahre MHP Rumänien bedeutet für uns zehn Jahre nachhaltiges Wachstum mit dem Wissen, dass wir einen echten Einfluss auf den digitalen Fortschritt von morgen haben. Unsere Leidenschaft für Technologie war von Anfang an eine der Konstanten bei MHP Rumänien. Wir blicken auf unsere 10-jährige Geschichte mit Dankbarkeit gegenüber all jenen zurück, die MHP Rumänien zu dem gemacht haben, was es heute ist. Wir wollen auch weiterhin durch Technologie zu einer besseren Zukunft beitragen“, erklärt Bernd-Otto Hörmann, CEO von MHP Rumänien.

Presse-Kontakt

MHP Consulting
Romania Srl

Manuela Moroșanu
Communication & Events
+40 (746) 794 616
ionela-manuela.moro-
sanu@mhp.com



MHP Management- und
IT-Beratung GmbH

Ann Holz
Öffentlichkeitsarbeit und Presse
+49 (0) 152 2260 5661
Ann.Holz@mhp.com



MHP Media / Newsroom
www.mhp.com/newsroom

Das Team ist in den letzten 10 Jahren kontinuierlich gewachsen, stetig hinzugekommen sind motivierte, hochqualifizierte und leidenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. „Heute haben wir uns fest als führender Arbeitgeber etabliert. Dabei sind Offenheit und Dynamik Teil unserer Unternehmenskultur, unser Fokus liegt dabei klar auf der kontinuierlichen Entwicklung unserer Mitarbeiter in anspruchsvollen Positionen. Mit dem Eintritt in das zweite Jahrzehnt von MHP Rumänien sind wir entschlossen, diese von Anfang an bestehenden, hohen Standards weiter beizubehalten“, so Monica Potop, CFO MHP Rumänien.

„Enabling You to Shape a Better Tomorrow“ ist das unternehmenseigene Motto und stets auch Treibstoff für den Mehrwert der eigenen Arbeit: Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden ermutigt, ihre ganz persönlichen Stärken, Qualitäten und Werte, zu identifizieren und kreativ einzusetzen – und das alles in einem kollaborativen Arbeitsumfeld.

Gelebte Werte: Vielfalt und soziales Engagement

Diversity ist für MHP nicht nur ein Schlagwort, sondern integraler Bestandteil der internen Strategie 2030. Bei MHP Rumänien sind über 58 % der Belegschaft Frauen, 54 davon in leitenden Positionen. 2023 waren mehr als die Hälfte der Neueinstellungen weiblich.

Gesellschaftliches Engagement ist ein weiterer Wert, für den das Team von MHP Rumänien sich stetig einsetzt. Im Laufe der Jahre hat das Unternehmen seine Aktivitäten im Bereich Corporate Social Responsibility konsequent ausgebaut. Heute liegt der Fokus des unternehmerischen Engagements klar im sozialen Bereich.

Hochschulpartnerschaft als landesweite Premiere

"Seit meinem ersten Besuch in Rumänien 2013 und der Gründung der Tochtergesellschaft im Folgejahr war es mir ein Privileg, die Entwicklung von MHP Rumänien beobachten und unterstützen zu dürfen. Ich bin stolz, zu diesem Weg etwas beigetragen zu haben und dankbar für die nachhaltige Zusammenarbeit mit unseren Partnern. Anlässlich des 10-jährigen Jubiläums unserer rumänischen Tochtergesellschaft bin ich beeindruckt von den beachtlichen Fortschritten, die wir gemeinsam erreicht haben. Rumänien hat sich zu unserer größten Tochtergesellschaft entwickelt, die stetig wächst und Spitzenkräfte anzieht. Unsere Partnerschaft mit der Universität Babeş-Bolyai hat es uns ermöglicht, junge Talente für IT zu begeistern. Rumänien ist für MHP strategisch sehr wichtig und ich freue mich darauf, unsere Erfolgsgeschichte gemeinsam fortzuschreiben", sagt Marc Zimmermann, CFO der MHP Management- und IT-Beratung GmbH.

Im Februar 2014 gründete MHP Rumänien gemeinsam mit der Porsche AG und NTT Data Romania den deutschsprachigen Studiengang Informatik an der Fakultät für Mathematik und Informatik der Babeş-Bolyai Universität in Cluj-Napoca, den ersten seiner Art in Rumänien.

2018 wurde diese Initiative im Bereich „Advanced Computer Science Systems“ durch den Masterstudiengang „Modeling, Design and Development“ ergänzt. Vier Jahre später folgten zwei weitere deutschsprachige Studiengänge an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften (UBB): „Business Administration“ und „International Management“.

In Rumänien geht heute die Erfolgsgeschichte von MHP – A Porsche Company weiter. Das Unternehmen bleibt seinen langjährigen Werten treu: innovative und technologische Exzellenz, unterstützt von einem herausragenden Team.



ENABLING YOU TO SHAPE A BETTER TOMORROW >>>

Über MHP

Als Technologie- und Businesspartner digitalisiert MHP seit 28 Jahren die Prozesse und Produkte seiner weltweit rund 300 Kunden in den Bereichen Mobility und Manufacturing und begleitet sie bei ihren IT-Transformationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Für die Management- und IT-Beratung steht fest: Die Digitalisierung ist einer der größten Hebel auf dem Weg zu einem besseren Morgen. Daher berät die Tochtergesellschaft der Porsche AG sowohl operativ als auch strategisch in Themenfeldern wie beispielsweise Customer Experience und Workforce Transformation, Supply Chain und Cloud Solutions, Platforms & Ecosystems, Big Data und KI sowie Industrie 4.0 und Intelligent Products. Die Unternehmensberatung agiert international, mit Hauptsitz in Deutschland und Tochtergesellschaften in den USA, Großbritannien, Rumänien und China. Rund 5.000 MHPlerinnen und MHPler vereint der Anspruch nach Exzellenz und nachhaltigem Erfolg. Dieser Anspruch treibt MHP weiter an – heute und in Zukunft.

www.mhp.com