



Seit Januar 2023 sind MHP und Acrolinx offizielle Partner.

PRESSE-INFORMATION

Acrolinx und MHP schließen Partnerschaft

27. Februar 2023

Qualität des Contents steigern, Prozesse verbessern

- Software-Unternehmen Acrolinx und Management- und IT-Beratung MHP schließen Partnerschaft
- Entwicklung eines Beratungsansatzes für eine ganzheitliche Content Supply Chain eines Unternehmens, das „Content Impact Maturity Model“ (CIMM)
- MHP verantwortet System- und Prozessintegration, Acrolinx ist Technologieprovider

Ludwigsburg – Wie genau hebt man sich als Unternehmen von den anderen 400 Millionen aktiven Websites und der Masse an Informationen und Wettbewerbern im Markt ab? Die Antwort lautet: Content. Inhalte, die möglichst zielgerichtet sinnvolle Interaktionen mit den Kunden schaffen und zu einer positiven Customer Experience beitragen. Dies wiederum führt zu höherem Engagement und dadurch zu einer höheren Conversion. Auf Unternehmensebene ist es eine große Herausforderung jeglichen Content, der entlang der Customer Journey erstellt und ausgespielt wird, aufeinander abzustimmen. Es ist nicht einfach die Content Erstellung effektiv zu steuern, sodass Terminologie und Schreibstil im gesamten Unternehmen eingehalten werden und einheitlich sind.

Die Management- und IT-Beratung MHP liefert für diese Herausforderung einen passenden Beratungsansatz sowie die nötige Expertise im Bereich Strategie, Prozessoptimierung und Systemintegration, um Kunden dabei zu unterstützen, ihren Content auf Unternehmensebene effektiver zu gestalten und effizienter zu produzieren. Mit dem von MHP entwickelten Beratungsansatz können Verbesserungspotentiale entlang des gesamten Content-Entstehungsprozesses identifiziert und mit dem Einsatz von Technologien von Acrolinx qualitativ hochwertig – messbar – verbessert werden.

Dr. Robert Marek, Partner bei MHP: „Die automatisierte Generierung von einheitlichem Content zählt zu den Top Trends im Bereich Customer Experience. Zusammen mit unserem Partner Acrolinx bieten wir unseren Kunden die optimale Gesamtlösung bestehend aus fachlicher CX-Expertise und technisch führender Plattform.“

Presse-Kontakt

MHP Management-
und IT-Beratung GmbH

Benjamin Brodbeck
Senior PR Specialist
+49 (0) 152 33 14 58 09
Benjamin.Brodbeck@mhp.com



MHP Media / Newsroom
www.mhp.com/newsroom

Auf Basis bereits erfolgreicher Zusammenarbeit hat MHP in Zusammenarbeit mit Acrolinx das sogenannte Content Impact Maturity Model (CIMM) entwickelt. Dies ist ein Beratungsansatz, der es ermöglicht, die ganzheitliche Content Supply Chain eines Unternehmens zu betrachten und Maßnahmen abzuleiten, die zu qualitativ hochwertigerem, effektiveren Content sowie zu effizienteren Prozessen führen.

Erstmals vorgestellt wurde das CIMM im Oktober 2022 auf der Tekom in Stuttgart, der weltgrößten Messe für technische Kommunikation.

Über das Unternehmen Acrolinx und die Partnerschaft mit MHP

Acrolinx ist ein SaaS Anbieter mit Sitz in Berlin, der eine KI-basierte Enterprise Software Lösung anbietet, um Unternehmen dabei zu unterstützen, effektiveren und wirkungsvolleren Content zu erstellen sowie Content effizienter zu produzieren. Seit September 2021 arbeiten Acrolinx und MHP zusammen auf einem gemeinsamen Projekt für einen großen deutschen Automobilkonzern. Während MHP Beratungsleistung hinsichtlich System- und Prozessintegration liefert, ist Acrolinx der Technologieprovider.

Weitere Inhalte können unter www.mhp.com/newsroom heruntergeladen werden. Weiterführende Informationen oder Interviews mit den Experten von MHP werden auf Anfrage jederzeit und gerne ermöglicht.

An aerial photograph of a winding asphalt road that curves through a dense, lush green forest. The trees are vibrant green, and the road is dark grey with white lane markings. A few small cars are visible on the road, emphasizing its scale. The overall scene is peaceful and natural.

ENABLING YOU TO SHAPE A BETTER TOMORROW.

Über MHP

Als Technologie- und Businesspartner digitalisiert MHP die Prozesse und Produkte seiner Kunden und begleitet sie bei ihren IT-Transformationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Als Digitalisierungspionier in den Sektoren Mobility und Manufacturing überträgt MHP seine Expertise in unterschiedlichste Branchen und ist ein Premium-Partner für Thought Leader auf dem Weg in ein Better Tomorrow. Weltweit betreut MHP über 300 Kunden. Darunter führende Konzerne, innovative Mittelständler und disruptive Start-Ups. MHP berät sowohl operativ als auch strategisch und liefert ausgewiesene IT- und Technologie-Expertise sowie spezifisches Branchen Know-how. Als OneTeam agiert MHP international, mit Hauptsitz in Deutschland und Tochtergesellschaften in den USA, UK, Rumänien und China. Seit über 26 Jahren gestaltet MHP gemeinsam mit seinen Kunden die Zukunft. Über 4.000 MHPlerinnen und MHPler vereint der Anspruch nach Excellence und nachhaltigem Erfolg. Dieser Anspruch treibt MHP weiter an – heute und und in Zukunft.

www.mhp.com