



MHP wurde von der WirtschaftsWoche für das Projekt FleetExecuter bei Porsche sowie für das CDR-Projekt bei Open Grid Europe ausgezeichnet. (v.l.n.r. Gregor Burkard, MHP, Carolin Sonntag, Porsche AG, Henning Hiebsch, MHP, Dr. Julian Popp, MHP, Ralf Werner, Open Grid Europe, Marcus Schüler, MHP, Matthias Powalla, MHP, Daniel Andernach, MHP, Stefano Esposito, MHP. Foto: WirtschaftsWoche)

PRESSE-INFORMATION

22. November 2024

Best of Consulting: MHP erneut ausgezeichnet

Zwei Projekte, zwei Preise

- Beim Best of Consulting Award der WirtschaftsWoche erhielt MHP gleich zwei Auszeichnungen für erfolgreiche Kundenprojekte
- Den ersten Platz gab es in der Kategorie Manufacturing & Operations für das Automatisierungsprojekt FleetExecuter bei Porsche
- Den Sonderpreis in der Kategorie Sustainability erhielt MHP für das Kundenprojekt Corporate Digital Responsibility (CDR) bei Open Grid Europe (OGE), einem der führenden Gastransporteure in Europa

Ludwigsburg – Eine weitere Trophäe sowie zwei Urkunden durften die Projektverantwortlichen von MHP mit nach Ludwigsburg nehmen: Bei der diesjährigen Verleihung des Best of Consulting Award der WirtschaftsWoche wurden in Düsseldorf Beratungsunternehmen mit herausragenden Projekten geehrt.

Markus Wambach, Group COO bei MHP: „Wir freuen uns sehr über beide Auszeichnungen, die noch einmal die exzellente Leistung unserer Beraterinnen und Berater in Zusammenarbeit mit unseren Partnerinnen und Partnern sowie Kundinnen und Kunden anerkennen.“

Für die Automatisierung der Intralogistik bei dem Sportwagenhersteller Porsche erreichte MHP in der Kategorie Manufacturing & Operations den ersten Platz. Dafür gab es neben sehr viel Anerkennung zudem eine Trophäe, ein Siegel und eine Urkunde, die Henning Hiebsch und sein Team in Empfang nahmen: „Wir sind wirklich stolz auf diesen Preis – das ist neben dem Allianz Industrie 4.0 Award eine weitere Auszeichnung für das Projekt. Es beweist, dass wir bei Porsche mit unserer ICS-Lösung FleetExecuter eine hervorragende Leistung erbracht haben.“

Konkret kommt die von MHP entwickelte Flottenmanagementlösung FleetExecuter in der Intralogistik bei Porsche in Zuffenhausen zum Einsatz. Dabei steuert die Cloudlösung 27 fahrerlose Transportfahrzeuge (FTF) auf einer Strecke von 750 Metern und führt bis zu 1.600 Materialtransporte inklusive Ladefahrten am Tag durch. Es werden integrativ verschiedene neue und ältere Assets wie Aufzüge, Schnellaufitore und Bestandsanlagen überwunden.

Presse-Kontakt

MHP Management- und
IT-Beratung GmbH

Ann Holz

Öffentlichkeitsarbeit und Presse
+49 (0) 152 22 60 56 61
Ann.Holz@mhp.com



Rebecca Vlassakidis

Öffentlichkeitsarbeit und Presse
+49 (0) 152 5586 1049
Rebecca.Vlassakidis@mhp.com



MHP Media / Newsroom
www.mhp.com/newsroom

Sonderpreis Sustainability für CDR-Projekt

Den dritten Platz in der Kategorie Sustainability gab es für das MHP Kundenprojekt Corporate Digital Responsibility (CDR) bei Open Grid Europe (OGE), einem der führenden Gasnetzbetreiber in Europa und wichtiger Akteur und Wegbereiter der Energiewende. Um die Transformation der Energieversorgung zu vollziehen, spielt die Digitalisierung als Kernelement eine wesentliche Rolle. CDR unterstützt dabei, die Strategie und Umsetzung unter Berücksichtigung der OGE-Werte zu realisieren sowie definierte SDG- und ESG-Ziele zu erreichen. Dafür hat MHP ein eigenes CDR-Vorgehensmodell entwickelt, für das im Wesentlichen Marcus Schüler verantwortlich war:

„Das Modell haben wir bei OGE zum ersten Mal angewendet und das Projekt entlang der fünf definierten CDR-Dimensionen Digital Competence & Inclusion, Green IT, Tech4Good, Privacy und Digital Ethics entwickelt. Zu jedem Bereich wurden konkrete Maßnahmen abgeleitet – in Summe über 80 konkrete Initiativen –, die auf acht SDG- und 14 ESG-Kennzahlen einzahlen.“

Bereits konkret umgesetzte Initiativen decken das ganze Spektrum einer verantwortungsvollen Digitalisierung ab: Im Bereich Green IT konnte beispielsweise eine längere Nutzungsdauer von IT-Equipment und Smartphones erreicht werden. Durch ein Modernisierungsprogramm der Netzwerktechnologie lässt sich ab dem Jahr 2025 der Stromverbrauch im Rechenzentrum um 40 Prozent reduzieren. Auf den Bereich Digital Competence & Inclusion legt OGE besonders hohen Wert: So engagieren sich zum Beispiel Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der OGE ehrenamtlich als sogenannte Inspirer bei der Hacker School, einer gemeinnützigen Organisation für digitale Bildung. Damit möchte der Gasnetzbetreiber durch Angebote speziell für Mädchen und Jugendliche aus sozioökonomisch benachteiligtem Umfeld Begeisterung für IT im Allgemeinen und das Programmieren im Besonderen wecken.

Über Best of Consulting

Der umfangreiche Beratercheck ermittelt Deutschlands beste Unternehmensberatungsprojekte und schafft so Klarheit auf einem intransparenten Markt. Best of Consulting „Blue Chip“, Best of Consulting und Best of Consulting „Mittelstand“ überprüfen den Projekterfolg der Beratungshäuser und helfen Kunden auf der Suche nach dem bestmöglichen Berater für das nächste Projekt. Ein guter Ruf, gesteigerte Betriebsergebnisse, eine regelmäßig erfolgreiche Zusammenarbeit: Es gibt für Unternehmen viele Gründe, sich für die eine oder andere Beratungsfirma zu entscheiden. Im Rahmen des Best of Consulting Award zeichnet die WirtschaftsWoche zum 14. Mal beste Unternehmensberatungsprojekte in Deutschland aus.



ENABLING YOU TO SHAPE A BETTER TOMORROW >>>

Über MHP

Als Technologie- und Businesspartner digitalisiert MHP seit 28 Jahren die Prozesse und Produkte seiner weltweit rund 300 Kunden in den Bereichen Mobility und Manufacturing und begleitet sie bei ihren IT-Transformationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Für die Management- und IT-Beratung steht fest: Die Digitalisierung ist einer der größten Hebel auf dem Weg zu einem besseren Morgen. Daher berät das Unternehmen der Porsche AG sowohl operativ als auch strategisch in Themenfeldern wie beispielsweise Customer Experience und Workforce Transformation, Supply Chain und Cloud Solutions, Platforms & Ecosystems, Big Data und KI sowie Industrie 4.0 und Intelligent Products. Die Unternehmensberatung agiert international, mit Hauptsitz in Deutschland und Tochtergesellschaften in den USA, Mexiko, Großbritannien, Rumänien und China. Rund 5.000 MHPlerinnen und MHPler vereint der Anspruch nach Exzellenz und nachhaltigem Erfolg. Dieser Anspruch treibt MHP weiter an – heute und in Zukunft.

www.mhp.com