

7. März 2025

Focus Money: MHP ist Digital Champion 2025

Gut gerüstet für den digitalen Wandel

- Focus Money und Deutschland Test untersuchten gemeinsam die Digitalkompetenz von rund 14.900 Unternehmen in Deutschland
- Beurteilungskriterien dafür sind unter anderem Aspekte wie Digitalisierung, Technologie und Innovationskraft
- Die Management- und IT-Beratung MHP platziert sich dabei als Digital Champion 2025

Ludwigsburg – Die erfolgreiche Digitalisierung ist ein entscheidender Faktor für die Wettbewerbs- und Innovationsfähigkeit von Unternehmen. Zum aktuellen Digitalisierungsstand in der deutschen Wirtschaft veröffentlichten Focus Money und Deutschland Test 2025 deshalb wieder ein gemeinsames Ranking. Dort erreichte die Management- und IT-Beratung MHP eine der Platzierungen in der Kategorie „IT-Berater“ und ist damit Digital Champion 2025.

Federico Magno, Group CEO bei MHP: „Unser Ziel ist es, durch Digitalisierung die Effizienzpotenziale unserer Kunden ganzheitlich auszuschöpfen und ihre Marktposition nachhaltig zu stärken. Dies fängt selbstverständlich bei uns selbst an: Mit innovativen, selbstentwickelten KI-Tools sowie diversen digitalen Trainingsangeboten und Weiterbildungsplattformen fördern wir unter anderem eine nahtlose globale Zusammenarbeit als starkes Team gemeinsam mit unseren Kunden und Partnern. Die Auszeichnung als Digital Champion 2025 bestätigt unseren Weg und motiviert uns, ihn konsequent fortzusetzen.“

Für das Ranking sammelte die ServiceValue GmbH und das Institut für Management- und Wirtschaftsforschung im Auftrag von Focus Money und Deutschland Test zwischen Januar 2023 und Dezember 2024 Daten von rund 14.900 Unternehmen in Deutschland.

Diese werteten sie in einem zweistufigen Prozess aus, der die Ergebnisse einer direkten Befragung mit KI-basierten Informationsanalysen („Social Listening“) zu den Themen Innovation, Technologie und Digitalisierung aus frei zugänglichen Quellen im Internet kombinierte und in eine normierte Skala mit 0 bis 100 Punkten überführte. In der zweiten Stufe wurden die verschickten Fragebögen ausgewertet, die Klarheit über die internen



Presse-Kontakt

MHP Management- und
IT-Beratung GmbH

Benjamin Brodbeck

Leitung Öffentlichkeitsarbeit und
Presse
+49 (0) 152 33 14 58 09
Benjamin.Brodbeck@mhp.com



Ann Holz

Sprecherin SAP Dig. Enterprises,
Cyber Security, Future Work &
CSR
+49 (0) 152 22 60 56 61
Ann.Holz@mhp.com

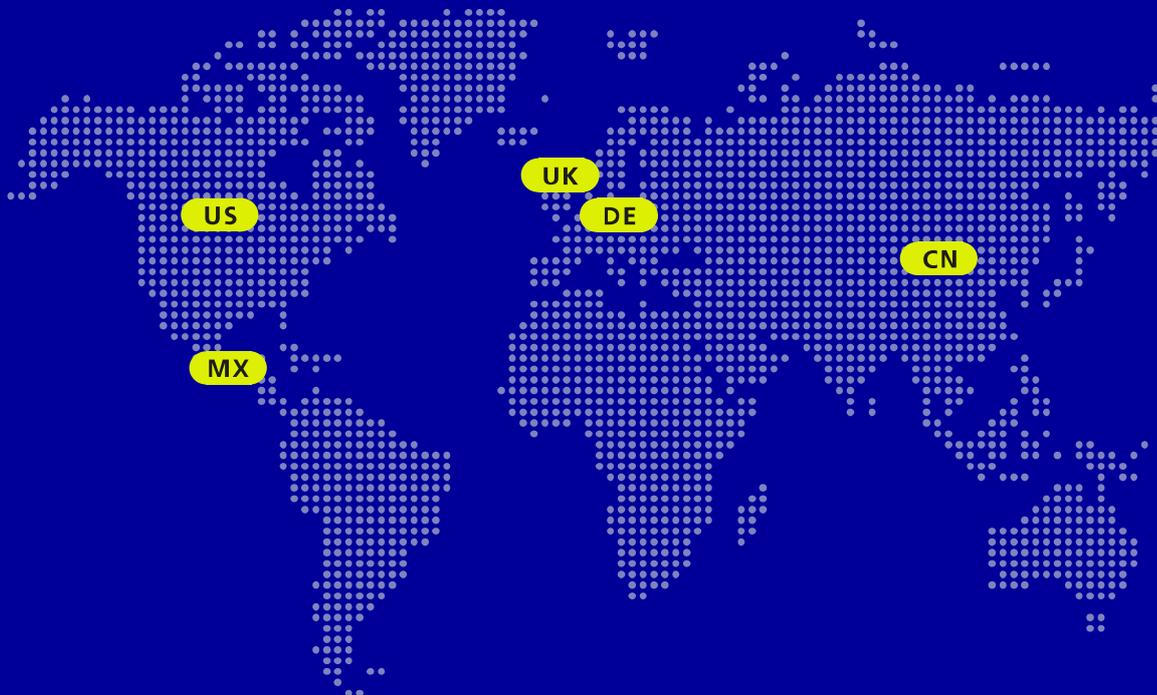


MHP Media / Newsroom
www.mhp.com/newsroom

Digitalisierungsmaßnahmen schaffen sollten. Um die Auszeichnung als Digital Champion zu erhalten, musste ein Unternehmen mindestens 60 Punkte erreichen.

Dies war bei 1.112 Unternehmen der Fall, die den Titel Digital Champion 2025 erhalten haben.

ENABLING YOU TO SHAPE A BETTER TOMORROW



Über MHP

Als Technologie- und Businesspartner digitalisiert MHP seit 28 Jahren die Prozesse und Produkte seiner weltweit rund 300 Kunden in den Bereichen Mobility und Manufacturing und begleitet sie bei ihren IT-Transformationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Für die Management- und IT-Beratung steht fest: Die Digitalisierung ist einer der größten Hebel auf dem Weg zu einem besseren Morgen. Daher berät das Unternehmen der Porsche AG sowohl operativ als auch strategisch in Themenfeldern wie beispielsweise Customer Experience und Workforce Transformation, Supply Chain und Cloud Solutions, Platforms & Ecosystems, Big Data und KI sowie Industrie 4.0 und Intelligent Products. Die Unternehmensberatung agiert international, mit Hauptsitz in Deutschland und Tochtergesellschaften in den USA, Mexiko, Großbritannien, Rumänien und China. Rund 5.000 MHPlerinnen und MHPler vereint der Anspruch nach Exzellenz und nachhaltigem Erfolg. Dieser Anspruch treibt MHP weiter an – heute und in Zukunft.

[mhp.com](https://www.mhp.com)