

Die Management- und IT-Beratung MHP bietet ein neues ganzheitliches Mobilitätskonzept mit drei attraktiven Optionen.

PRESSE-INFORMATION

Future Mobility trifft auf Employee Benefits

16. Juni 2023

MHP bietet Mitarbeitenden neues Mobilitätskonzept

- Die Management- und IT-Beratung stellt ihr Mobilitätskonzept neu auf und lässt Kolleginnen und Kollegen die Wahl zwischen verschiedenen Optionen
- Mit dem Future-Mobility-Paket bietet MHP ab 1. Juli 2023 Produkte für Mitarbeitende an, die über das reine Automobil hinausgehen
- Damit sind MHPlerinnen und MHPler optimal ausgestattet – im Job als auch privat

Ludwigsburg – Lange Zeit war das Auto für viele Menschen das beliebteste Fortbewegungsmittel und bei zahlreichen Unternehmen ein fester Bestandteil der Mitarbeiterangebote. Doch die Zeiten ändern sich: Die Nachfrage nach einem vielfältigen Mobilitätsangebot steigt. Auch ein nicht zu unterschätzender Treiber: Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verbringen – bedingt durch die Pandemie der letzten Jahre – einen Großteil ihrer Arbeitszeit am heimischen Schreibtisch statt im Büro. Unter diesen Bedingungen ist es sinnvoll, zum einen nach neuen Formen der Mobilität zu suchen und zum anderen innovative Wege hin zu einer höheren Mitarbeiterzufriedenheit zu gehen.

MHP wird dem Wunsch nach mehr Flexibilisierung gerecht

Für die Management- und IT-Beratung mit Hauptsitz in Ludwigsburg ist Mobilität ein wichtiges und sehr emotionales Thema. Das geplante Wachstum der größten Tochtergesellschaft der Porsche AG (81,8 %) benötigt ein skalierbares Mobilitäts- bzw. ein attraktives Benefit-Angebot.

„Während der Pandemie wurde das Auto immer weniger ein Arbeitsmittel und hat sich vielmehr zu einem Benefit im Sinne eines Total Reward entwickelt“, so Dr. Andreas Hirning, Partner bei MHP. „Wir haben auch weiterhin eine hohe Remote-Quote. Unter unseren Mitarbeitenden entwickelte sich der Wunsch nach mehr Flexibilisierung in den MHP-Benefits und vor allem im MHP-Mobilitätsangebot.“

Presse-Kontakt

MHP Management-
und IT-Beratung GmbH

Benjamin Brodbeck
Senior PR Specialist
+49 (0) 152 33 14 58 09
Benjamin.Brodbeck@mhp.com



Ann Holz
Senior PR Specialist
+49 (0) 152 22 60 56 61
Ann.Holz@mhp.com



MHP Media / Newsroom
www.mhp.com/newsroom

Getreu dem Motto „Keeping you Moving“

Mit dem Future-Mobility-Angebot – dem neuen ganzheitlichen und zukunftsorientierten Mobilitätskonzept – geht MHP noch einen Schritt weiter und bietet ab 1. Juli 2023 vielseitige, flexible und bedarfsorientierte Mobilitätsprodukte an, die über das Auto hinausgehen. Entstanden ist ein flexibles, nachhaltiges Angebot, das sich an den Bedürfnissen der Mitarbeitenden orientiert, und zwar über den geschäftlichen Bedarf hinaus. „Wir glauben daran, dass wir ein tolles Produkt, vor allem ein Produkt für die Zukunft, geschaffen haben“, so Dr. Andreas Hirning.

Im Rahmen dieses Portfolios sind drei Optionen wählbar:

- die Mobility Allowance – eine monatliche Brutto-Zahlung für alle festangestellten Mitarbeitenden,
- die Bahncard 100 – gilt für jeweils 12 Monate, deutschlandweit flexibel und ticketlos reisen, für dienstliche und private Nutzung
- oder das Company Car – ab einem bestimmten Level, über verschiedene Abo- und Leasinganbieter inklusive Tank- und Ladekarte

Darüber hinaus bietet MHP die Möglichkeit von zusätzlichen Benefits, wie beispielsweise das Jobrad oder das Volkswagen Zweitwagen-Leasing.



ENABLING YOU TO SHAPE A BETTER TOMORROW.

Über MHP

Als Technologie- und Businesspartner digitalisiert MHP die Prozesse und Produkte seiner Kunden und begleitet sie bei ihren IT-Transformationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Als Digitalisierungspionier in den Sektoren Mobility und Manufacturing überträgt MHP seine Expertise in unterschiedlichste Branchen und ist ein Premium-Partner für Thought Leader auf dem Weg in ein besseres Morgen. Weltweit betreut MHP über 300 Kunden. Darunter führende Konzerne, innovative Mittelständler und disruptive Start-Ups. MHP berät sowohl operativ als auch strategisch und liefert ausgewiesene IT- und Technologie-Expertise sowie spezifisches Branchen-Knowhow. Die Unternehmensberatung agiert international, mit Hauptsitz in Deutschland und Tochtergesellschaften in den USA, Großbritannien, Rumänien und China. Seit über 27 Jahren gestaltet MHP gemeinsam mit seinen Kunden die Zukunft. Über 4.000 MHPlerinnen und MHPler vereint der Anspruch nach Exzellenz und nachhaltigem Erfolg. Dieser Anspruch treibt MHP weiter an – heute und in Zukunft.

www.mhp.com