

PRESSEINFORMATION

18. März 2025

Jahresabschluss für das Geschäftsjahr 2024

MHP behauptet sich in herausforderndem Marktumfeld

- Jahresabschluss der Management- und IT-Beratung zeigt Stabilität und Zukunftsperspektiven auf
- Mit einem Umsatz von fast 830 Millionen Euro im Geschäftsjahr 2024 konnte MHP das Niveau des Vorjahres halten
- Um weiterhin nachhaltig zu wachsen, setzt MHP auf Kontinuität und strategische Investitionen

Ludwigsburg – Die MHP Unternehmensgruppe konnte in einem herausfordernden Marktumfeld im Jahr 2024 ihre Position behaupten und das Niveau des Vorjahres halten. So erreichte die Management- und IT-Beratung im vergangenen Geschäftsjahr erneut einen konsolidierten Umsatz von nahezu 830 Millionen Euro (IFRS) und blickt auf ein solides Jahr zurück.

Trotz globaler Herausforderungen und volatiler Märkte beweist MHP damit Widerstandsfähigkeit und passt sich erfolgreich an veränderte Rahmenbedingungen an. Mit der Strategie 2030 sowie gezielten Investitionen, etwa in neue Märkte sowie in nachhaltige Lösungen, hat die Management- und IT-Beratung die Weichen für die Zukunft gestellt, um langfristig Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit zu sichern.

Marc Zimmermann, Group CFO bei MHP, erklärt hierzu: „In einem herausfordernden Marktumfeld ist es uns gelungen, vor allem dank des Engagements und der Leistung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, unser Geschäft auf stabilem Kurs zu halten. Der wesentliche Treiber für die Zukunft von MHP ist das Streben nach Innovation, Kundenorientierung und nachhaltiger Entwicklung. Zudem wollen wir auch international einen größeren Impact haben. Dabei wird MHP entlang der klar definierten Wachstumsfelder unserer Strategie 2030 weiterwachsen. Wir blicken mit Zuversicht in die Zukunft, werden unsere Stärken weiter ausbauen und diese auf weitere Branchen und Märkte übertragen.“

MHP

A PORSCHE COMPANY

Presse-Kontakt

MHP Management- und
IT-Beratung GmbH

Benjamin Brodbeck

Leitung Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
+49 (0) 152 33 14 58 09
Benjamin.Brodbeck@mhp.com



Ann Holz

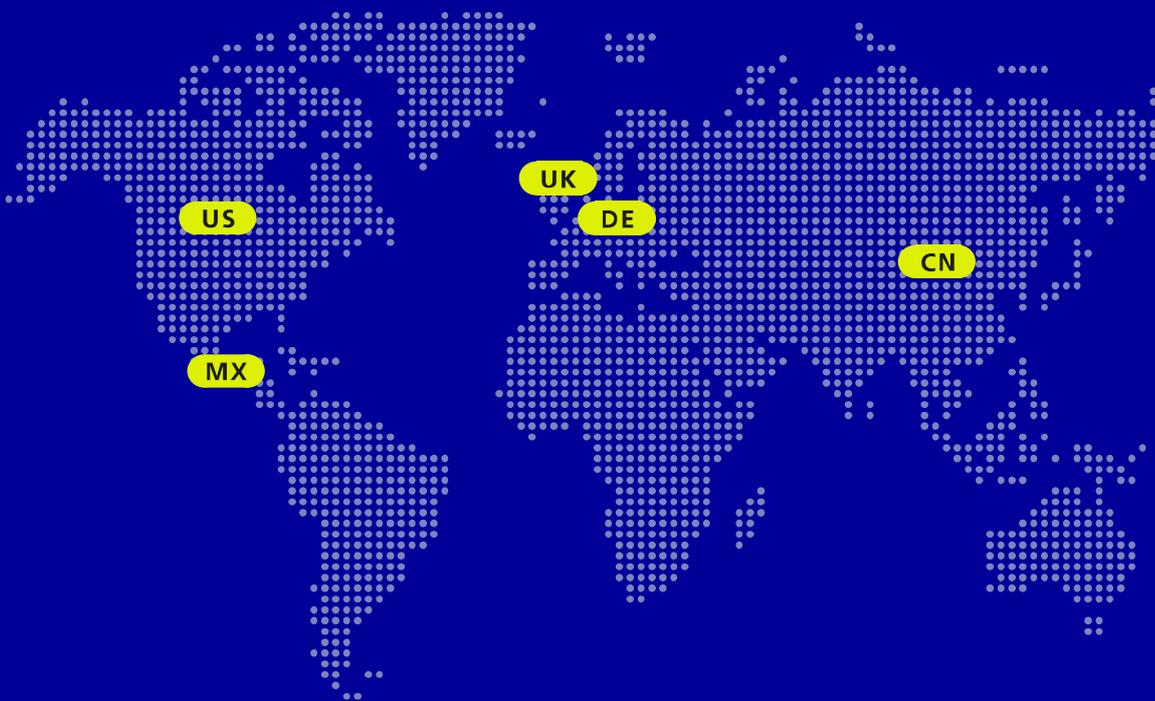
Sprecherin SAP Dig. Enterprises,
Cyber Security, Future of Work
& CSR
+49 (0) 152 22 60 56 61
Ann.Holz@mhp.com



MHP Media / Newsroom

www.mhp.com/newsroom

ENABLING YOU TO SHAPE A BETTER TOMORROW



Über MHP

Als Technologie- und Businesspartner digitalisiert MHP seit 28 Jahren die Prozesse und Produkte seiner weltweit rund 300 Kunden in den Bereichen Mobility und Manufacturing und begleitet sie bei ihren IT-Transformationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Für die Management- und IT-Beratung steht fest: Die Digitalisierung ist einer der größten Hebel auf dem Weg zu einem besseren Morgen. Daher berät das Unternehmen der Porsche AG sowohl operativ als auch strategisch in Themenfeldern wie beispielsweise Customer Experience und Workforce Transformation, Supply Chain und Cloud Solutions, Platforms & Ecosystems, Big Data und KI sowie Industrie 4.0 und Intelligent Products. Die Unternehmensberatung agiert international, mit Hauptsitz in Deutschland und Tochtergesellschaften in den USA, Mexiko, Großbritannien, Rumänien und China. Rund 5.000 MHPlerinnen und MHPler vereint der Anspruch nach Exzellenz und nachhaltigem Erfolg. Dieser Anspruch treibt MHP weiter an – heute und in Zukunft.

mhp.com