



Ab sofort können Kundinnen und Kunden drei neue Sondereditionen des DBX707 von Aston Martin virtuell individualisieren (Foto: Aston Martin)

PRESSE-INFORMATION

**MHP VR-Konfigurator mit Fahrzeugen von Aston Martin**

11. Juli 2024

# Virtuell eintauchen in die Formel-1-Welt von Aston Martin

- MHP erweitert Online-Konfigurator für die Aston Martin Racing 2024 (AMR24) Special Editions des Modells DBX707
- Kombination aus Luxus und Formel-1-Beteiligung von Aston Martin: F1®-inspirierte Designmerkmale, Vereinigung der dynamischen Rennidentität AMR24 F1®
- Erstmals launcht MHP gemeinsam mit Aston Martin VR Experience beim Formel-1-Rennen in Silverstone

**Ludwigsburg** – Einmal in der Box des Aston Martin Aramco Formula 1® Teams stehen – das ist ab sofort möglich, dank Virtual Reality (VR). In den ersten Genuss konnten Motorsportliebhaber sowie Fans und Besucherinnen und Besucher beim Formel-1-Rennen im F1 Paddock in Silverstone kommen: Während im Hintergrund der Große Preis von Großbritannien lief, konnten sie über eine VR-Brille den immersiven Nachbau der originalen Aston Martin F1 Garage in Silverstone bewundern sowie ein Wunschmodell aus dem Fahrzeugportfolio der britischen Traditionsmarke konfigurieren.

Gemeinsam mit Aston Martin zeigte die Management- und IT-Beratung MHP im Rahmen des Silverstone Grand Prix die neue VR Experience – einen 3D-Raum, in dem Interessierte realitätsnah eines der Modelle von Aston Martin auswählen, designen und – statisch – testen können. So konnte man beispielsweise auch in das eigens konfigurierte Fahrzeug virtuell einsteigen, Cockpit-Funktionen betätigen und parallel das Interieur gestalten.

Florian Langer, Partner bei MHP: „Die neue VR Experience bei Aston Martin bietet Userinnen und Usern ein individuelles und virtuelles Produkterlebnis, weil sie zum einen spielerisch und schnell in andere Perspektiven wechseln können, unter anderem in die Aston Martin F1 Garage. Zum anderen lässt sich das Exterieur als auch das Interieur in einer Detailtiefe betrachten und designen, die kein anderer Konfigurator in Kombination mit der VR-Brille so bietet.“

Die Virtual Reality Experience auf Basis der MetaQuest 3, ein VR-Headset von Meta, wurde nun erstmalig beim Formel-1-Rennen getestet und soll künftig auf exklusiven Events von

## Presse-Kontakt

MHP Management- und IT-Beratung GmbH

### Benjamin Brodbeck

Leitung Öffentlichkeitsarbeit und Presse

+49 (0) 152 33 14 58 09

[Benjamin.Brodbeck@mhp.com](mailto:Benjamin.Brodbeck@mhp.com)



### Rebecca Vlassakidis

Öffentlichkeitsarbeit und Presse

+49 (0) 152 55 86 1049

[Rebecca.Vlassakidis@mhp.com](mailto:Rebecca.Vlassakidis@mhp.com)



MHP Media / Newsroom  
[www.mhp.com/newsroom](http://www.mhp.com/newsroom)

Aston Martin zum Einsatz kommen. Der Online-Konfigurator, mit dem das virtuelle Erlebnis umgesetzt wird, kommt von MHP und ist für die Modelle DB12 Coupé und DB 12 Volante, DBX707, Vantage, DBS770 Ultimate Coupé, DBS770 Ultimate Volante sowie Valour bereits seit 2021 im Einsatz.

### **Neue Sonderedition von Aston Martin virtuell designen**

Nun wurde der Konfigurator auch für die neue Aston Martin Sonderedition DBX707 AMR24 gelauncht. Sie ist eine Hommage an das Aramco Formula 1® Team von Aston Martin und dessen Beteiligung an der Spitze des Motorsports.

Der Luxus-SUV verfügt über ein neues und technisch fortschrittliches Interieur, das mit luxuriösen und von der Formel 1 inspirierten Designmerkmalen ausgestattet ist. Mit dem Konfigurator von MHP lässt sich das Fahrzeug in drei verschiedenen Farben und exklusiven AMR (Aston Martin Racing) Lime- oder Trophy Silver-Highlights auf dem skulpturalen Bodykit konfigurieren. Besonderes Highlight ist das Cockpit – eine Kombination aus Luxus und Leistung, angelehnt an ein Rennfahrzeug des Formel-1-Autos von Aston Martin, dem AMR24 F1® und des offiziellen Medical Cars bei der Formel 1.

Patrick Dittrich, Manager bei MHP: „Wir bringen die Formel-1-Welt von Aston Martin zu den Kundinnen und Kunden ins Wohnzimmer oder zum Händler. Alles lässt sich in Echtzeit vor einem fotorealistischen 3D-Hintergrund gestalten, den es in verschiedenen Szenarien zur Auswahl gibt. Am Ende lässt sich das Fahrzeug auch über einen 3D-Stream betrachten, in dem der User das Fahrzeug frei rotieren und von allen Seiten in 3D betrachten kann.“

Das ist vor allem mithilfe der Elastic Content Platform (ECP) von MHP möglich, bei der die Unreal Engine des Videospiele- und Plattformentwicklers Epic Games zum Einsatz kommt. Damit die Produktvisualisierung aber tatsächlich in Echtzeit stabil, sicher und skaliert ablaufen kann, wird Google Cloud genutzt. Dieses Setup sorgt dafür, dass die Applikation auch online einer Vielzahl von Kunden und Interessierten als 3D-Livestream bereitgestellt werden kann.

### **Mehr Traffic und mehr Umsatz**

Der Konfigurator trägt dazu bei, dass ein neues, innovativeres und personalisiertes Erlebnis geschaffen wird, das Kunden und Enthusiasten von Aston Martin noch stärker mit der Marke verbindet. Nachweislich trägt die Lösung zu mehr Traffic und Umsatz bei. Interessenten probieren in der Regel mehr Konfigurationen aus und entscheiden sich letztlich für mehr Optionen. Dadurch kann für Aston Martin sowohl der potenzielle Umsatz pro Fahrzeug gesteigert als auch für Kunden das Käuferlebnis emotionalisiert werden.

Neben dem Umsatz kann die ECP-Plattform außerdem die Gesamtkosten des Betriebs (Total Cost of Ownership) positiv beeinflussen. Letzteres ist dann der Fall, wenn sie eine herkömmliche Produktion von Bildern ersetzt. Dazu führt normalerweise eine Agentur ein Pre-Rendering durch – mit der Plattform entfallen diese Kosten vollständig. Dafür entstehen Streaming-Kosten, wenn die Lösung in einer Cloud betrieben wird. In Summe sind die Gesamtbetriebskosten in den allermeisten Fällen jedoch deutlich geringer – oftmals um bis zu 50 Prozent.

Hier geht es zum Online-Konfigurator: <https://www.astonmartin.com/en/campaigns/dbx707-amr24>

### **Über Aston Martin und MHP**

Seit drei Jahren arbeiten die Management- und IT-Beratung MHP und Aston Martin intensiv zusammen. Neben dem erfolgreichen Start der Aston Martin Immersive Experience Platform gab es rund um das Thema Formel 1 verschiedene Projekte. Unter anderem hat MHP im vergangenen Jahr einen eigenen Visualizer für das AMR F1-Rennfahrzeug von Aston Martin umgesetzt. Für den Großen Preis von Las Vegas wurden im vergangenen Jahr neue Szenarien entwickelt. Darüber hinaus wurden animierte Inhalte gemeinsam mit Woodblock für [The Sphere, eine kugelförmige Konzerthalle in Las Vegas](#), erstellt.





# ENABLING YOU TO SHAPE A BETTER TOMORROW >>>

## Über MHP

Als Technologie- und Businesspartner digitalisiert MHP seit 28 Jahren die Prozesse und Produkte seiner weltweit rund 300 Kunden in den Bereichen Mobility und Manufacturing und begleitet sie bei ihren IT-Transformationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Für die Management- und IT-Beratung steht fest: Die Digitalisierung ist einer der größten Hebel auf dem Weg zu einem besseren Morgen. Daher berät die Tochtergesellschaft der Porsche AG sowohl operativ als auch strategisch in Themenfeldern wie beispielsweise Customer Experience und Workforce Transformation, Supply Chain und Cloud Solutions, Platforms & Ecosystems, Big Data und KI sowie Industrie 4.0 und Intelligent Products. Die Unternehmensberatung agiert international, mit Hauptsitz in Deutschland und Tochtergesellschaften in den USA, Großbritannien, Rumänien und China. Nahezu 5.000 MHPlerinnen und MHPler vereint der Anspruch nach Exzellenz und nachhaltigem Erfolg. Dieser Anspruch treibt MHP weiter an – heute und in Zukunft.

[www.mhp.com](http://www.mhp.com)