



Seit 2015 ist die Management- und IT-Beratung MHP stolzer Haupt- und Trikotsponsor der Stuttgarter Kickers (Foto: Stuttgarter Kickers)

PRESSE-INFORMATION

14. Juni 2024

**Fortsetzung der Partnerschaft mit den Stuttgarter Kickers**

# MHP bleibt Haupt- und Trikotsponsor der Stuttgarter Kickers

- Langjährige Partnerschaft zwischen MHP und Stuttgarter Kickers wird fortgesetzt, Vertrag um weitere drei Jahre verlängert
- Management- und IT-Beratung MHP ist seit 2015 Haupt- und Trikotsponsor der Stuttgarter Kickers
- Vertragsverlängerung betont die Kontinuität und das Engagement beider Seiten für den Erfolg des Vereins

**Ludwigsburg / Stuttgart** – Die langjährige Partnerschaft zwischen MHP und den Stuttgarter Kickers wird fortgesetzt. Der Vertrag wurde um weitere drei Jahre verlängert. Seit 2015 ist die Management- und IT-Beratung MHP stolzer Haupt- und Trikotsponsor des Vereins. Die erneute Bindung unterstreicht die Kontinuität und das Engagement beider Seiten – für den Erfolg.

Prof. Dr. Rainer Lorz, Präsident der Stuttgarter Kickers, zur mehrjährigen Fortführung des Sponsoring durch MHP: „Die erneute Verlängerung unserer Partnerschaft mit MHP ist ein großartiges Zeichen für die Kontinuität und Stabilität in unserem Verein. Diese Verlängerung unterstreicht die tiefe Verbundenheit und das Vertrauen zwischen beiden Parteien. Die treue Partnerschaft war bereits eine wichtige Säule, um den Aufstieg in der vergangenen Spielzeit zu realisieren und wird nun auch die kommenden Spielzeiten zu einer erfolgreichen Entwicklung unseres Vereins beitragen.“

Ebenso betonte Dr. Ralf Hofmann, Mitgründer und Vorsitzender der Geschäftsführung von MHP, die Bedeutung des Engagements: „MHP ist bereits seit 2015 als Haupt- und Trikotsponsor treuer Partner der Stuttgarter Kickers. In den neun Jahren sind wir gemeinsam durch alle Phasen – Höhen wie Tiefen – gegangen. Mit ihren bald 125 Jahren sind die Kickers ein Traditionsverein. Im Club stecken Liebe, Hingabe und Treue – er bringt Menschen zusammen und verbindet. Das ist erhaltenswert, und das wollen wir unterstützen. So stärken wir mit der Partnerschaft mit den Stuttgarter Kickers unsere regionale Verbundenheit und übernehmen gesellschaftliche Verantwortung. Wir freuen uns darauf, diesen Weg

## Presse-Kontakt

MHP Management- und IT-Beratung GmbH

### Benjamin Brodbeck

Leitung Öffentlichkeitsarbeit und Presse  
+49 (0) 152 33 14 58 09  
[Benjamin.Brodbeck@mhp.com](mailto:Benjamin.Brodbeck@mhp.com)



### Ann Holz

Öffentlichkeitsarbeit und Presse  
+49 (0) 152 22 60 56 61  
[Ann.Holz@mhp.com](mailto:Ann.Holz@mhp.com)



MHP Media / Newsroom

gemeinsam weiterzugehen.“

Ingo Guttenson, Director – Head of Brand Strategy, Sponsoring & CSR bei MHP, erklärte hierzu: „In unserer Partnerschaft mit den Stuttgarter Kickers fühlen wir uns nicht nur als Haupt- und Trikotsponsor, sondern auch als Teil der Kickers-Familie. Es war und ist weiterhin unser Ziel, nicht nur finanzielle Unterstützung zu leisten, sondern auch unsere Expertise und unser Netzwerk einzubringen, um den Verein in seiner Entwicklung zu unterstützen und weiterzuentwickeln. Die Verlängerung unserer besonderen Partnerschaft als ‚Exzellente Teamplayer‘ ist ein weiterer Schritt in diese Richtung. Wir freuen uns gemeinsam mit den Kickers auf eine erfolgreiche Zukunft.“

Auch Matthias Becher, Geschäftsführer der Kickers, ist hocherfreut über die Verlängerung: „Die Mottos ‚Näher gehts nicht‘ und ‚Exzellente Teamplayer‘ spiegeln perfekt die tiefe Verbundenheit zwischen den Stuttgarter Kickers und MHP wider. Es ist schön zu sehen, dass unsere Zusammenarbeit nicht nur auf Sponsoring beschränkt ist, sondern eine enge Partnerschaft darstellt, in der beide Seiten ihr Bestes geben, um gemeinsame Ziele zu erreichen. Diese vorzeitige Vertragsverlängerung ist ein Beweis für das starke Engagement und die gegenseitige Wertschätzung, die unsere Partnerschaft prägen.“

Die Verlängerung des Sponsorvertrags ist ein klares Bekenntnis beider Seiten zu einer langfristigen Zusammenarbeit und unterstreicht die Bedeutung von Engagement, Kontinuität und gegenseitigem Vertrauen im Sport.



# ENABLING YOU TO SHAPE A BETTER TOMORROW >>>

## Über MHP

Als Technologie- und Businesspartner digitalisiert MHP seit 28 Jahren die Prozesse und Produkte seiner weltweit rund 300 Kunden in den Bereichen Mobility und Manufacturing und begleitet sie bei ihren IT-Transformationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Für die Management- und IT-Beratung steht fest: Die Digitalisierung ist einer der größten Hebel auf dem Weg zu einem besseren Morgen. Daher berät die Tochtergesellschaft der Porsche AG sowohl operativ als auch strategisch in Themenfeldern wie beispielsweise Customer Experience und Workforce Transformation, Supply Chain und Cloud Solutions, Platforms & Ecosystems, Big Data und KI sowie Industrie 4.0 und Intelligent Products. Die Unternehmensberatung agiert international, mit Hauptsitz in Deutschland und Tochtergesellschaften in den USA, Großbritannien, Rumänien und China. Rund 5.000 MHPlerinnen und MHPler vereint der Anspruch nach Exzellenz und nachhaltigem Erfolg. Dieser Anspruch treibt MHP weiter an – heute und in Zukunft.

[www.mhp.com](http://www.mhp.com)